



# THE FASHION DIGITAL SHOW

Soluzioni innovative  
per il fashion system



# NUOVE IDEE PER RIPARTIRE!

---

In questo periodo in cui il settore del fashion vive restrizioni comunicative importanti, ci siamo impegnati a

**rendere efficace e coinvolgente un evento trasportandolo dal live ad un formato di vero e proprio **show digitale,****

visibile on line in ogni parte del mondo da qualsiasi dispositivo: computer, tablet o smartphone.



# CONCEPT

---

Grazie alla tecnologia è possibile **rendere la sfilata più televisiva e spettacolare**. Vogliamo che il vostro show digitale sia virale, tutti potranno accedere alla vostra passerella, pur mantenendo il carattere esclusivo e glamour.

Il vostro show si arricchirà di **contenuti coinvolgenti e interviste dedicate** che potrete rivolgere a buyer, giornalisti, editor, influencer, it-girl oltre a celebs e personaggi dello spettacolo a cui sono riservati normalmente i posti in prima fila, l'ambitissimo **FRONT ROW**.



## ***“THE FASHION DIGITAL SHOW”***

---

Presentare una collezione su uno schermo deve essere **un’esperienza a 360°**, per ricreare - in un modo nuovo - l’essenza che si vive ai bordi della passerella: anche oggi si tratta di **suscitare sentimenti ed emozioni negli ospiti**.

**Attraverso le nostre tecnologie** gli eventi del fashion system continueranno a **costruire una relazione** con la vostra audience.

**I punti di vista aumenteranno**, telecamere posizionate ovunque come in uno studio televisivo regaleranno uno **show completo e ricco di nuovi dettagli**.

# LA PROPOSTA

---

## 1. The Front Row.

Un primo ambiente digitale a cui possono accedere solo utenti con **link dedicato**, comunicato in anticipo. Qui troviamo **contenuti video esclusivi**: il benvenuto dello stilista, il backstage, video di mood, contributi da celebs e personalità di spicco, etc.

## 2. The Runway.

Anticipata da un countdown (in live o in differita), inizia la sfilata, trattata come un vero e proprio tv show: **molteplici inquadrature** per una visione completa dell'ambiente, dei capi, dei dettagli. La sfilata può essere un **evento on line** visibile a chiunque oppure rimanere esclusiva, con link privati.

## 3. The B2B Room.

Al termine della sfilata gli operatori del settore possono accedere a una **sezione riservata dedicata al business** e agli approfondimenti. È possibile prenotare delle conversazioni private con i buyer, i distributori, scaricare lookbook in digitale e molto altro.



## Organizzazione prima di tutto



Gli addetti al backstage raccontano di come gestiscono gli outfit per ciascuna modella.

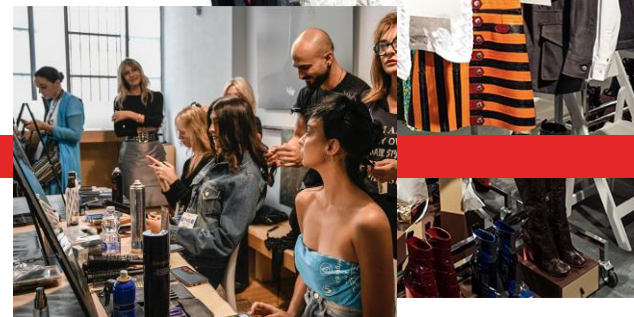
## Welcome Speech

Lo stilista dà il benvenuto ai suoi *virtual guest* e racconta le ispirazioni della collezione che presenta.



## Make up focus

Contenuti in anteprima su styling e make up.



Cosa succede dietro le quinte. Preparazione, trucco e parrucco, attraversando i camerini.

# 1. THE FRONT ROW

Contenuti video speciali. *Press Room & VIP Room.*

## Video Moodboard

L'ufficio stile illustra il lavoro di ricerca e ispirazione.

### La scenografia è tutto



L'atmosfera deve essere di grande stile e ha il compito di valorizzare al massimo lo show.



### La qualità visiva

La sfilata è il momento di presentazione della collezione. Nulla deve sfuggire al caso per evitare l'effetto "fast-fashion".



## 2. THE RUNWAY

**ENVIRONMENT.** Un nuovo format che unisce analogico e digitale.

### L'effetto sorpresa / teatrale

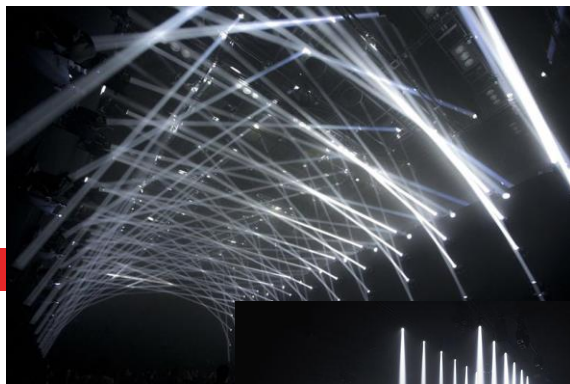
Senza pubblico si hanno spazi di movimento per creare situazioni immersive.





### Il set up tecnico

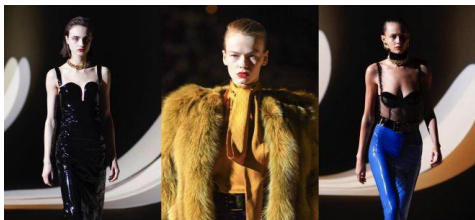
Non deve mancare la parte di audio, luci e video che permettono di conservare il fascino dello show.



### La regia

Una regia da show trasmesso in tv, che sia dinamica, attenta alla visione generale (l'environment) e al particolare (i capi)

### La tecnologia video



## 2. THE RUNWAY

**TECHNOLOGY.** Un nuovo format che unisce analogico e digitale.

Un imponente set up di camere, steadycam, droni. Per delle immagini spettacolari, degne di un grande evento musicale o sportivo trasmesso in tv.



Styling e dettagli, i trend che verranno.



Styling  
first



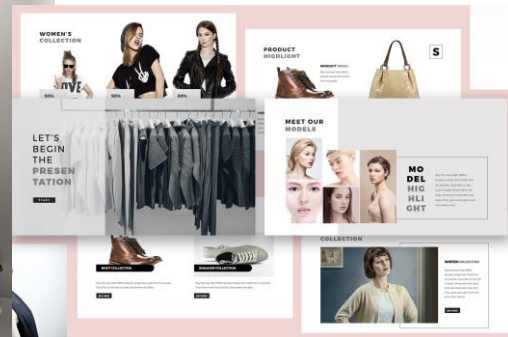
Speciale accessori



Approfondimenti dedicati a  
topic specifici.

Download esclusivi

Possibilità di scaricare i lookbook  
e altri documenti di lavoro.

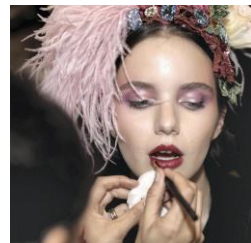


## 3. THE B2B ROOM

**BUSINESS ROOM.** Dedicato agli operatori del  
setto con strumenti integrati per il business.

**Prenotazione B2B Room**  
Agenda per appuntamenti  
one-to-one per le trattative  
private.

**Make up focus**  
Contenuti esclusivi per  
make up & hair style.





# SOCIAL

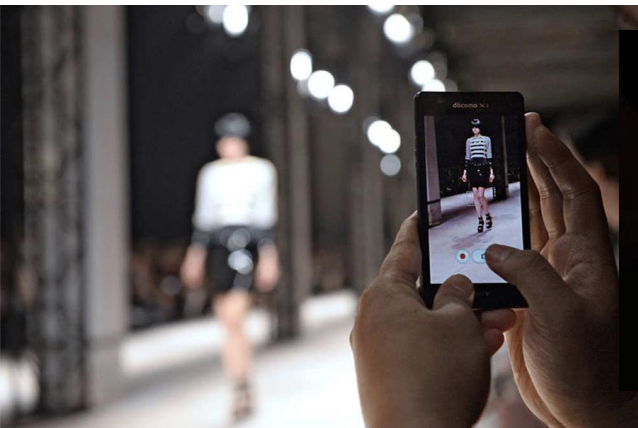
---

Coinvolgi i tuoi follower trasmettendo il tuo evento anche su  
**TUTTI I CANALI SOCIAL DEL BRAND.**



# DIGITAL SHOW LIVE

---



---

**ESPERIENZA** > Il nostro servizio di live streaming è stato costantemente migliorato in dieci anni di eventi live, raggiungendo straordinari livelli qualitativi e di **affidabilità**.



---

**ADATTIVO** > In particolare la nostra tecnologia adattiva consente ad utenti con connessioni ad internet anche molto diverse, di fruire del **live in HD** anche se in movimento.



---

**CROSS-DEVICE** > Supportiamo la visualizzazione su **qualsunque device** esistente: Windows, Mac, Android e iOS, smart TV e sistemi di Digital Signage professionali.



---

**MULTILINGUE** > Effettuiamo dirette streaming anche multilingue, rendendo la **traduzione** dell'evento disponibile in tutti i paesi del mondo o solo in specifiche aree geografiche.

**Get in  
touch!**

**ITALVIDEO**  
MULTIMEDIA **SERVICE**



[www.italvideo.it](http://www.italvideo.it) / [info@italvideo.it](mailto:info@italvideo.it)

*Tutte le proposte espone in questa presentazione sono da considerarsi concept e non progetti esecutivi. Ogni elemento proposto è passibile di modifica previa verifica tecnica ed economica.*