

MAPPING OPENING

PROPOSAL

PREMESSA

Il periodo che stiamo trascorrendo è denso di difficoltà piccole e grandi, è fatto di una nuova quotidianità che non conosciamo bene e mancano tante cose, al singolo e alla comunità.

Fra queste, la possibilità di fruire della cultura e dell'intrattenimento in maniera diretta, fisica e personale, è un **aspetto di nostalgia** che pervade tutti.

Per questo, proponiamo **un'attività di comunicazione per la riapertura di istituzioni culturali, palazzi pubblici, teatri, etc** che parli in modo diretto alla cittadinanza, dando **un segnale di presenza sul territorio e di rinascita**.

CONCEPT GENERALE

Si propone quindi di realizzare sulla facciata esterna del palazzo un **mapping** con la proiezioni di un contenuto video (con audio) che dia respiro al nuovo inizio che tutti vivremo dopo la Pandemia.

Il video dovrà veicolare in modo emozionale tutti i messaggi necessari a far capire all'audience che **la città e le attività culturali riprendo le loro attività, come prima e anzi più di prima.**

Si ha così l'opportunità di farsi così pionieri e attivi protagonisti della **ricostruzione di una vita culturale e sociale** che tutta la città necessiterà e che avrà piacere di abbracciare, dopo tanto tempo passato in isolamento sociale.

Come prima attività le persone potranno fruire di uno **spettacolo all'aperto**, per ritrovare gradualmente quelle abitudini che prima erano scontate e domani saranno da ritrovare. Anche in forma nuova.

IN SINTESI

PERCHÉ: in occasione della riapertura delle attività cittadine, creare nuovo coinvolgimento e celebrare il ritorno ad una dimensione sociale pubblica e condivisa

COSA: mapping video

COME:

PROPOSTA 1: concept colori "THE MAGIC BOX"

video mapping classico - entertainment

PROPOSTA 2: concept mixed-reality "DREAMLAND"

mapping in sync con attori / performer - unione reale e digitale

BENEFIT: porsi come icona e punto di riferimento della riapertura > offrire uno spettacolo per le persone

DOVE: sulle pareti esterne dell'edificio

QUANDO: riapertura dei luoghi di aggregazione (mesi ipotizzati giugno-luglio)

Proposta 1:

The Magic Box

*“Ogni nuovo mattino, uscirò per le strade
a cercare i colori.”*

(Cesare Pavese)

CONCEPT > The Magic Box

PROPOSTA 1: concept colori THE MAGIC BOX > video mapping classico - entertainment

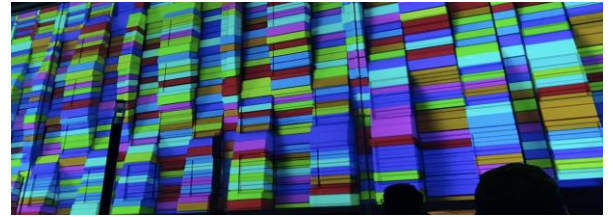
Ogni luogo in cui si fa e si racconta la cultura è una **scatola magica**. E' il contenitore di spettacoli, concerti, eventi, mostre.. Cultura in generale. Tanti elementi che, insieme, restituiscono combinazioni meravigliose e piene di colore. All'interno di questi edifici esistono delle forze creative che permettono, ad ogni messa in scena, di raggiungere un risultato sorprendente. La metafora visiva sarà la **trasformazione delle superfici** che, come un grande cubo di Rubik, cambieranno aspetto e modificheranno le forme. Durante i mutamenti, vedremo **elementi foto/video di personaggi e spettacoli** che con effetti di **morphing** si amalgameranno a effetti puramente architettonici. L'uso dei colori su questi volumi in movimento sarà fondamentale per creare combinazioni visive inaspettate e per suscitare l'**emozione negli spettatori**.

Per questa proposta, quindi, si propone un **trattamento in stile videomapping classico** (giochi di sfondamenti, trasformazioni architettoniche, etc) che diano vita a uno **show di intrattenimento** coinvolgente, spettacolare e memorabile.

Elementi in evidenza: architettura che si trasforma + colore

1 The
Magic Box

REFERENCE



REF VISIVE > The Magic Box

Elementi in evidenza: architettura che si trasforma + colore

Hamburg Kunsthalle: <https://vimeo.com/5595869>

Sydney Opera House: <https://vimeo.com/45835867>

Winter in Grodno: <https://vimeo.com/160935769>



1 The
Magic Box

DINAMICA > The Magic Box

Questa proposta è pensata per essere un **intrattenimento continuo in loop** per tutta la sera e può essere ripetuto per una o più sere.

Nell'arco di tempo della proiezione si alterneranno lo spettacolo audio e video di **videomapping** e, ad es, il **social wall** (vedi slide nella sezione addendum), per dare varietà di contenuto.

Si può arricchire la programmazione con **clip video** tratte da contenuti già esistenti così da creare un vero e proprio **palinsesto** durante tutta la serata.

ESEMPIO PALINSESTO:

- social wall
- videomapping
- pillola di uno spettacolo x
- videomapping
- social wall
- pillola di un concerto y
-

1 The
Magic Box

REF MUSICHE > The Magic Box

Le suggestioni che seguono sono state scelte per **positività**, dinamica del brano e **appuntamenti orchestrali** che possono sposarsi bene con uno spettacolo di videomapping.

Questo concept infatti necessita di un brano che esalti i giochi visivi e i colori accesi.

Quello che potrebbe sembrare un contrasto fra un'estetica visiva fortemente contemporanea e una colonna sonora classica, sarà a tutti gli effetti uno dei punti di forza dello show.

Verdi, Overture "Nabucco": <https://www.youtube.com/watch?v=LLRBPZs-zBg>

Mozart, Overture "Le nozze di Figaro": <https://www.youtube.com/watch?v=IT7iLG-UCdE>

Vivaldi, Le Quattro Stagioni: l'Estate": <https://www.youtube.com/watch?v=KYfNaL9I0Ds>

1 The
Magic Box

Proposta 2:

Dreamland

*“Si muore tutte le sere, si rinasce tutte le mattine: è così.
E tra le due cose c’è il mondo dei sogni.”*

(Henri Cartier-Bresson)

CONCEPT > Dreamland

PROPOSTA 2: concept mixed-reality LA FABBRICA DEI SOGNI

> mapping in sync con attori / performer - unione reale e digitale

Il contenuto svelerà ciò che si nasconde all'interno dell'edificio: **ingranaggi** (come quelli per movimentare le scene, ad esempio) si animano, si muovono e svelano di volta in volta momenti di recital e musica di spettacoli o mostre simbolo, come se aprissero delle quinte che mostrano **il cuore della cultura**. Fra gli ingranaggi magici, vediamo tecnici, artisti, musicisti, costumisti, scenografi, cantanti, attori... Dentro il palazzo si anima un universo che ogni volta regala qualcosa di sorprendente, per dare vita nel mondo reale a emozioni e sogni.

Interventi di attori / performer dal vivo si fondono durante lo show con le proiezioni, così da creare un mix tra reale e virtuale che aggiunge un livello di interesse e coinvolgimento per il pubblico. In questo modo rendiamo il contenuto in sé istituzione-centrico e allo stesso tempo il video, che sarà esteticamente d'effetto e con una finalità di intrattenimento, offrirà alla cittadinanza un momento di **spettacolo per tutti**.

Elementi in evidenza: spettacolo visivo + presenza umana live

2 *Dream
land*

REFERENCE



REF VISIVE > Dreamland

Elementi in evidenza: spettacolo visivo + presenza umana live

Mapping Bauhaus: <https://vimeo.com/8062938>

Central Children Store (dal min 01:25): <https://vimeo.com/131913789>

Hotel Ukraina: <https://vimeo.com/223467101>

Costa Favolosa (dal min 02:39): https://www.youtube.com/watch?v=7hcyGCx_Rm8



2 Dream
land

DINAMICA > Dreamland

Questa proposta è pensata per essere uno show ben definito, con un orario di inizio preciso e annunciato.

Durante il walk in proponiamo di utilizzare il **social wall** (vedi slide nella sezione addendum), per coinvolgere le persone in attesa. Successivamente un **countdown** precederà l'inizio dello **show di video-mapping**. Al termine dello spettacolo si riproporrà il social wall per raccogliere commenti e post dopo l'evento.

Questo format può essere previsto per una sola serata evento speciale o si possono prevedere delle repliche, sempre con la stessa dinamica.

ESEMPIO SCALETTA:

- walk in social wall
- countdown
- show audio-video
- walk out social wall

2 Dream
land

REF MUSICHE > Dreamland

Le suggestioni che seguono sono state scelte per **esaltare la parte visiva dello show**: in questo caso infatti si necessita di una colonna sonora positiva ma che suggerisca anche un **velo di mistero e di scoperta**, proprio per rafforzare le immagini che mostrano lo svelano dell'interno di questa fabbrica dei sogni.

In questo senso, si tende a creare un **effetto "cinematografico"** in cui musica e video si seguono e vicenda in un continuo scambio fra le parti.

Tchaikovsky, Suite da "Lo schiaccianoci" - Danza della fata confetto:

https://www.youtube.com/watch?v=w_J4CJ504LQ&list=PLCmgEjxIby2pnZpACA2t2cnY8ZYMI0ZJU

Ponchielli, Danza delle ore (La Gioconda): <https://www.youtube.com/watch?v=dGD96VwS0e4>

Puccini, Valzer di Musetta (La Boheme): <https://www.youtube.com/watch?v=KP3IV-YvCYM>

2 Dream
land

Possibili addendum

ADDENDUM > orchestra live

COSA/COME: per entrambe le proposte si può prevedere la presenza di un'orchestra che suoni dal vivo al posto della colonna sonora "preconfezionata" standard. Si utilizzerà un sistema audio dedicato per amplificare gli strumenti.

BENEFIT: in questo modo si **aumenta l'esperienza** grazie all'emozione della musica live. In questo senso si possono anche ipotizzare **partnership** con orchestre e creare una collaborazione tra più entità.



Addendum

ADDENDUM > sync luci

COSA/COME: per entrambe le proposte si può aggiungere un sync del video con un sistema illuminotecnico che esalti le superfici limitrofe del teatro. Si prevede un sistema di fari collegati con una centralina in DMX al sistema di messa in onda.

BENEFIT: l'intento è di **aumentare l'impatto visivo** e di estendere il più possibile l'area coinvolta dallo show, per incrementare la visibilità da lontano e la spettacolarizzazione.

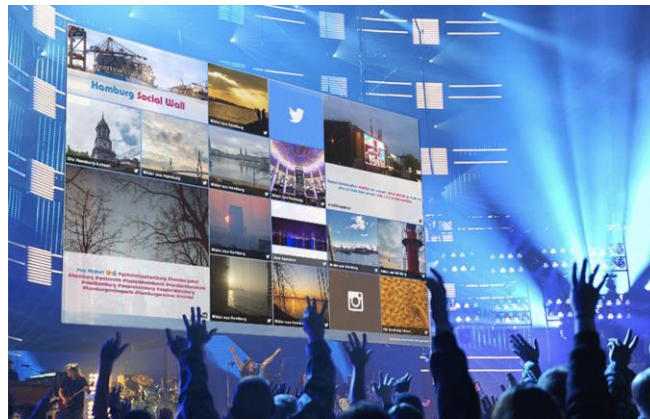
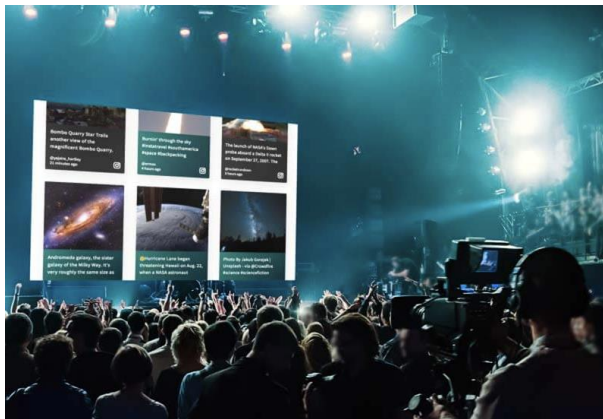


Addendum

ADDENDUM > social wall

COSA/COME: prima e dopo lo spettacolo si può proiettare sulle pareti del teatro un Social Wall: in una finestra (come se fosse un ppt) appaiono tutti i **tweet**, i **post su Instagram e Facebook** che gli utenti possono mandare indicando un determinato hashtag. I post vengono controllati e filtrati da un sistema automatico prima di essere mandati in onda, per garantire la correttezza dei contenuti.

BENEFIT: le persone vedranno comparire il proprio messaggio (con un piccolo tempo di latenza) all'interno dell'area di proiezione. Questo sistema **rende ingaggiante l'attesa e aumenta il senso di partecipazione** della comunità.



Addendum

Grazie.



www.italvideo.it

info@italvideo.it

*Tutte le proposte esposte in questa presentazione sono da considerarsi concept e non progetti esecutivi.
Ogni elemento proposto è passibile di modifica previa verifica tecnica ed economica.*